

RUMBO A LA OLIMPIADA MUNDIAL DE ROBOTICA PANAMA 2023

7 al 9 noviembre 2023





ORGANIZAN



DESPACHO DE
LA PRIMERA DAMA



FUNDESTTEAM
Pensando • Construyendo • Creciendo



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE
EDUCACIÓN

ALIADOS DE DESTINO

**PROMTUR
PANAMA**



PATROCINADORES GLOBALES



PRIMERA DAMA DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ Y EMBAJADORA DE LAS STEAM

Yazmín Colón de Cortizo, Primera Dama de la República y Embajadora de la educación STEAM para las Américas de la Fundación Panamericana para el Desarrollo, ha sido la impulsora de la metodología STEAM en Panamá, liderando la coordinación de las diferentes entidades gubernamentales, de sociedad civil y empresarial con el fin de que la Educación STEAM sean un proyecto de Estado.

Durante el 2021, la Sra. Embajadora y Primera Dama, acompañó y lideró el proceso para que Panamá ganara ser la sede de la Olimpiada Mundial de Robótica en el 2023, y durante el presente año ha liderado junto a su equipo, la implementación de la Robótica Educativa en Centros de Atención Integral a la Primera Infancia, el lanzamiento de Globos Estratosféricos con experimentos de estudiantes de 8 países de la región y la realización de la Olimpiada Nacional de Robótica 2022.

Además como parte de sus acciones como Embajadora de las STEAM, la Sra. De Cortizo ha realizado giras de trabajo en diferentes países invitando a sus homólogas para que apoyen en la organización de las Olimpiadas Nacionales de Robótica en cada uno de sus respectivos países de Latinoamérica, y de esta forma lograr mejorar la calidad de la educación, no solo en Panamá, sino a nivel Regional.

Finalmente del 17 al 19 de noviembre, durante la Olimpiada Mundial de Robótica Alemania 2022, recibió la bandera oficial de las Olimpiadas, dando inicio de esta forma a la cuenta regresiva para la realización de la Olimpiada Mundial de Robótica Panamá 2023.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE PANAMÁ

El Ministerio de Educación, bajo el liderazgo de la Ministra Maruja Gorday de Villalobos, ha realizado pasos importantes para la implementación de la Educación STEAM en Panamá. Entre las acciones concretas por el mejoramiento de la calidad de la Educación están:

- Aprobación de Políticas Públicas tales como la Ley de Equidad Digital, la cual desarrolla una estrategia para la conectividad universal de todos los centros educativos oficiales.
- Plan de Formación Docente para la participación de más de 1,500 docentes a nivel nacional, en el Diplomado en Educación STEAM con énfasis en Olimpiadas de Robótica.
- Inclusión de Guías para Implementar la Metodología STEAM en los salones de clases en forma curricular y transversal.
- Presentación para aprobación, de la Ley para la Educación para el Desarrollo Sostenible.
- Inclusión de la Olimpiada Nacional de Robótica y los viajes de la selección nacional, en el Sistema Nacional de Inversión Pública.
- Organización de Olimpiadas Regionales en 10 diferentes Regiones Educativas.
- Dotación de equipos de Robótica a Clubes Extracurriculares de Centros Educativos Oficiales.

Además el Ministerio ha asegurado presupuesto para que durante el 2023 en la Olimpiada Mundial de Robótica, más de 90,000 estudiantes y docentes del sector oficial, puedan visitar la Olimpiada y ser inspirados por los proyectos de los estudiantes ganadores de todo el mundo.



ORIGEN E INSPIRACIÓN

Marvin Castillo, fundador y CEO de FUNDESTEAM asistió con su hijo a la WRO Rusia 2014, para participar por primera vez en este evento.

2014 - RUSIA



Hoy Panamá lleva un programa de implementación STEAM con casos de éxitos de estudiantes que gracias a la experiencia WRO, han ganado becas para estudiar en las mejores universidades del mundo.



2022 - ALEMANIA



La experiencia inspiró una epifanía sobre la necesidad de desarrollar la metodología STEAM asociada a la WRO para Panamá.



El éxito de Panamá a llevado al nombramiento de FUNDESTEAM como Oficina Regional de la WRO en Latinoamérica.





Desde el 2014, Fundesteam en alianza con la empresa privada ha venido mejorando la calidad de la educación, cambiando vidas de miles de estudiantes en vulnerabilidad social.

Impacto desde 2014

 **4,200**
EDUCADORES

 **20,000**
ESTUDIANTES

 **17**
PRE-ESCOLARES

 **60**
LABORATORIOS

 **23**
OLIMPIADAS

 **120**
BECAS

 **14**
PAÍSES



**SEDE OLIMPIADA MUNDIAL DE
ROBÓTICA 2023**

Gracias a nuestros patrocinadores y aliados

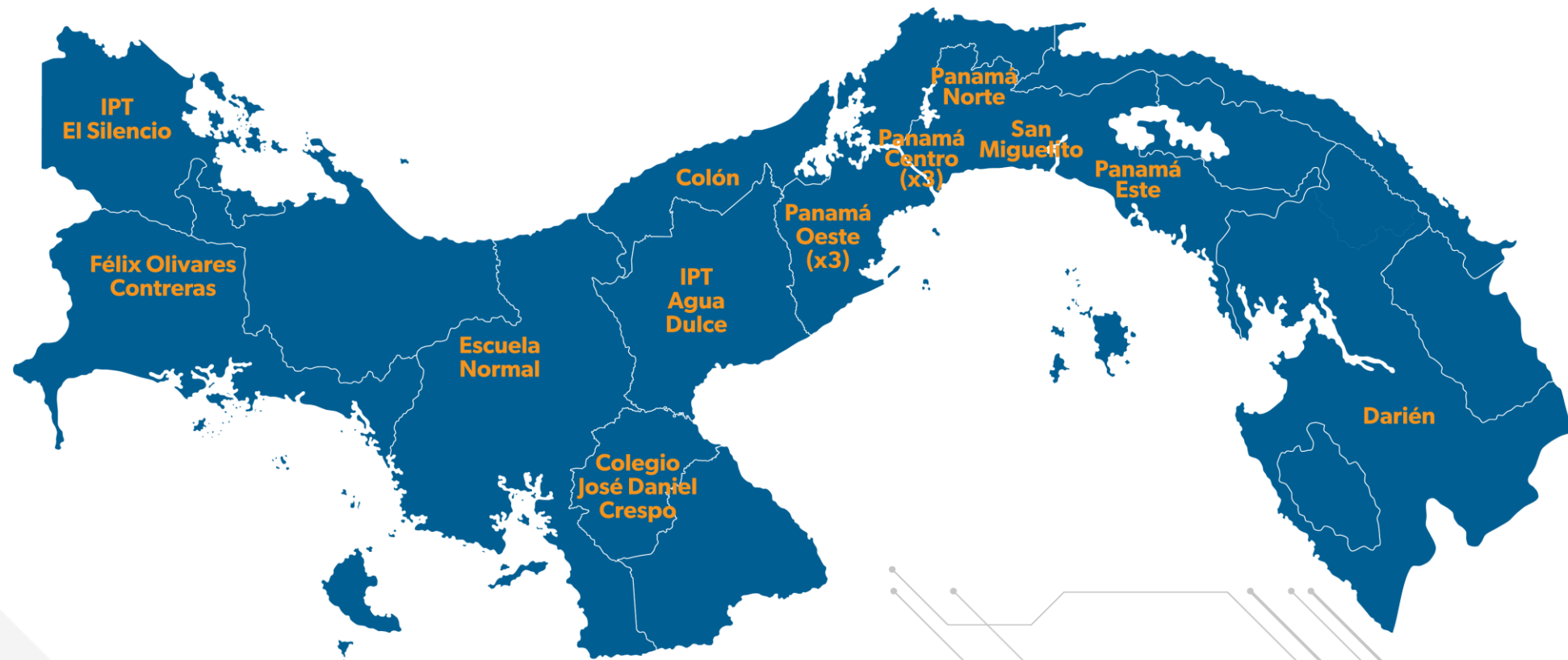


OLIMPIADA NACIONAL

15 Olimpiadas Regionales cada año
8 Olimpiadas Nacionales desde el 2014
10 Regiones educativas participantes



FUNDESTEAM
Pensando • Construyendo • Creciendo



OLIMPIADAS MUNDIALES

Más de 100,000 estudiantes de 110 países participan cada año.



MIEMBROS WRO



WORLD ROBOT OLYMPIAD™



Afghanistan



Albania



Algeria



Armenia



Australia



Austria



Azerbaijan



Bahrain



Bangladesh



Belarus



Bolivia



Bosnia and Herzegovina



Brazil



Bulgaria



Cambodia



Cameroon



Canada



China



Chinese Taipei



Colombia



Costa Rica



Croatia



Cyprus



Czech Republic



Denmark



Ecuador



Egypt



El Salvador



Estonia



Georgia



Germany



Ghana



Greece



Honduras



Hong Kong



Hungary



India



Indonesia



Iran



Ireland



Italy



Jamaica



Japan



Jordan



Kazakhstan



Kenya



Korea



Latvia



Lebanon



Lithuania

MIEMBROS WRO



WORLD ROBOT OLYMPIAD™



Macau



Malaysia



Maldives



Mexico



Montenegro



Morocco



Nepal



Netherlands



New Zealand



Nicaragua



Nigeria



North
Macedonia



Oman



Pakistan



Palestine



Panama



Peru



Philippines



Poland



Portugal



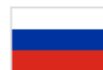
Puerto Rico



Qatar



Romania



Russia



Saudi Arabia



Serbia



Singapore



Slovakia



Slovenia



South Africa



Spain



Switzerland



Syria



Tajikistan



Thailand



Tunisia



Turkey



UAE



Ukraine



United
Kingdom



USA



Uzbekistan



Vietnam



NUEVOS MIEMBROS DE LA REGIÓN LATINOAMERICANA



Venezuela



Guyana



Paraguay



Uruguay



Argentina



Brazil



Guatemala



Belize



Cuba



Haiti



República
Dominicana



Antigua
Barbuda



Granada



Bahamas



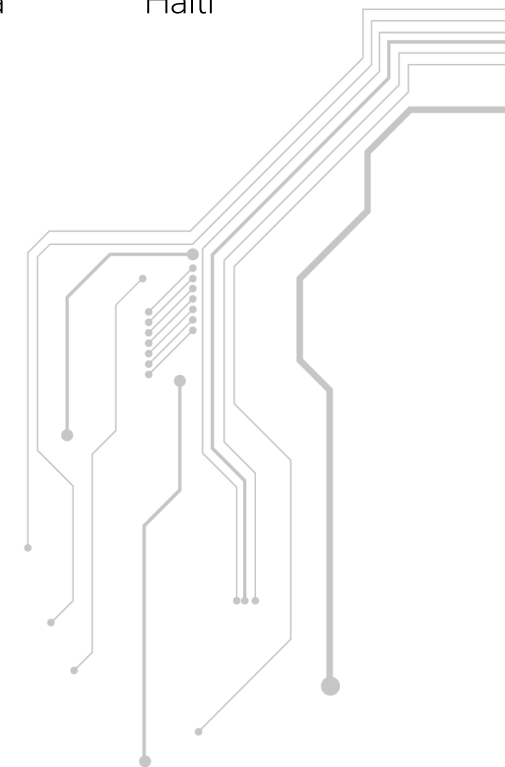
Barbados



Trinidad y
Tobago



Surinam



OLIMPIADAS ENFOCADAS EN LOS ODS

Cada año, la Olimpiada Mundial de Robótica lanza retos a los miles de estudiantes participantes, para que a través de la robótica, las ciencias, tecnologías, ingenierías, artes y matemáticas, desarrollen proyectos que nos ayuden a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de Naciones Unidas.



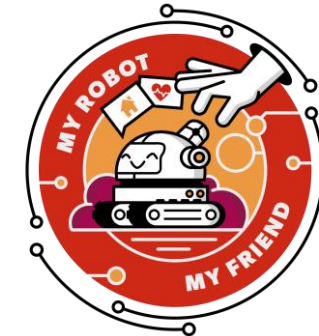
CANADÁ 2020 Equipo Climático



ONLINE 2021 Powerbots



ALEMANIA 2022 Mi Robot Mi Amigo



TEMÁTICA OLIMPIADAS MUNDIALES



PANAMÁ 2023
Conexión Global



Panamá es uno de los países con mayor conectividad del mundo. Por nuestro canal transitan cada año 6% del comercio mundial. Más del 90% de la data pasa por cables de fibra óptica que atraviesan nuestro Istmo y por nuestro Aeropuerto transitan millones de personas cada año, Esto sin contar que poseemos la segunda Zona Libre más grande del Planeta.

El tema titulado "Conectando el mundo" (Connecting the World), se relaciona a la conexión del Canal de Panamá (conexiones logísticas), conexiones relacionadas a la tecnología y un enfoque de sostenibilidad en general.

Con eso, nos enfocamos en el UN ODS#14 y UN ODS#9 para resaltar las fortalezas de Panamá como el "centro del mundo (logístico)".



IMPACTO EN PANAMÁ DURANTE EL AÑO 2023



INSTITUCIONAL

Institucionalización de la robótica educativa a través del desarrollo de 15 Olimpiadas Regionales con más de **10,000** estudiantes y docentes movilizados incluyendo comarcas indígenas, para poder participar en los torneos.



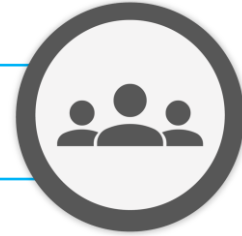
TURISMO

5,000 personas del exterior.
12M de dólares generados por visitantes.
13,750 noches de hotel.



EDUCACIÓN

3,500 estudiantes en talleres de robótica dictados por docentes acreditados.
70,000 estudiantes y **1,500** docentes inducidos a la educación STEAM durante las olimpiadas.



SOCIAL

350 voluntarios jóvenes.
1 voluntario por cada 100 estudiantes.
50% participantes serán **mujeres** en las competencias (participación histórica: 49% en 2022)

AUDIENCIA

Se espera que más de **100,000 personas** visiten la final de WRO 2023 en Panamá, durante los cuatro días. Este es el evento educativo más grande realizado en América Central y del Sur recientemente.



+100

Organizadores Nacionales miembros de la WRO, que impactan a más de 1 Millón de estudiantes alrededor del mundo



+250

Compañías invitadas de la Zona Libre de Colón, la segunda zona libre y centro de distribución más grande del mundo



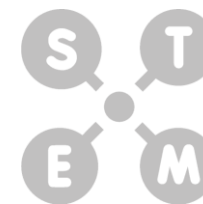
+200

Más de 200 directores de Centros Educativos de Panamá



+5,000

Participantes internacionales atenderán el evento, incluyendo entrenadores, padres, profesores y estudiantes



+90,000

Alumnos, profesores, padres y visitantes de Panamá, que serán movilizados al evento



PANAMA

CONVENTION CENTER



INFORMACIÓN DEL EVENTO



7, 8 y 9 de Noviembre
2023



8:00 a.m. – 5:00 p.m.



PANAMA CONVENTION
CENTER



Montaje de stands



Exhibición Comercial
(Solo empresas locales
e internacionales)



Competencia



Desmontaje de stands

¿CÓMO APOYAR A LAS OLIMPIADAS?



PATROCINIOS

Si el enfoque de su empresa es lograr una visibilidad de marca, puede incluir a las Olimpiadas Regionales, la Nacional y Mundial de Panamá, en su presupuesto de mercadeo. Tenemos paquetes y oportunidades multianuales para diferentes niveles de exposición y presupuesto.



DONACIÓN DE PROGRAMAS

Para organizaciones, que contemplan en sus pilares de sostenibilidad la educación, donar a nuestros programas de implementación STEAM, puede ser el mejor lugar para realizar su inversión de RSE. Igualdad de Genero, Formación de Maestros, Empleabilidad son solo algunos de nuestras áreas de desarrollo.



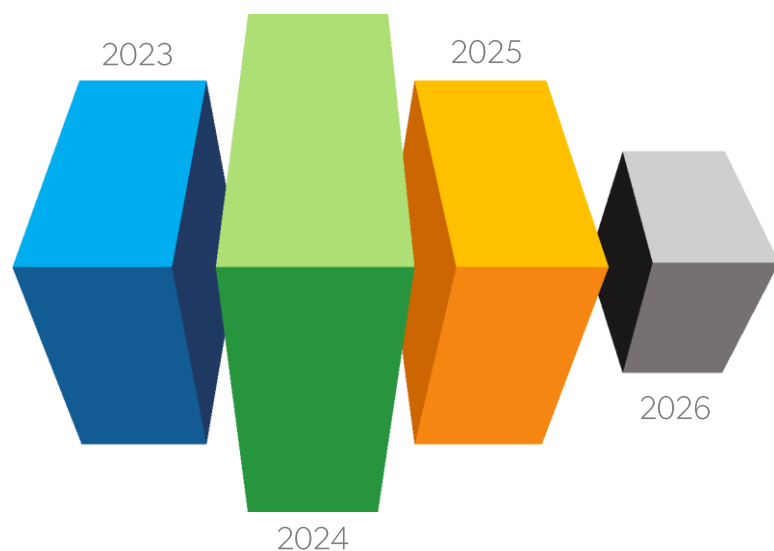
APOYO A EQUIPOS

Si su apoyo lo quiere dirigir a equipos de estudiantes para que tengan la oportunidad de participar en las Olimpiadas, puede ser parte de nuestro programa de equipamiento a colegios y clubes de Robótica en el que además de entregar robots, damos la formación y seguimiento en la implementación.

PROGRAMA LEGADO

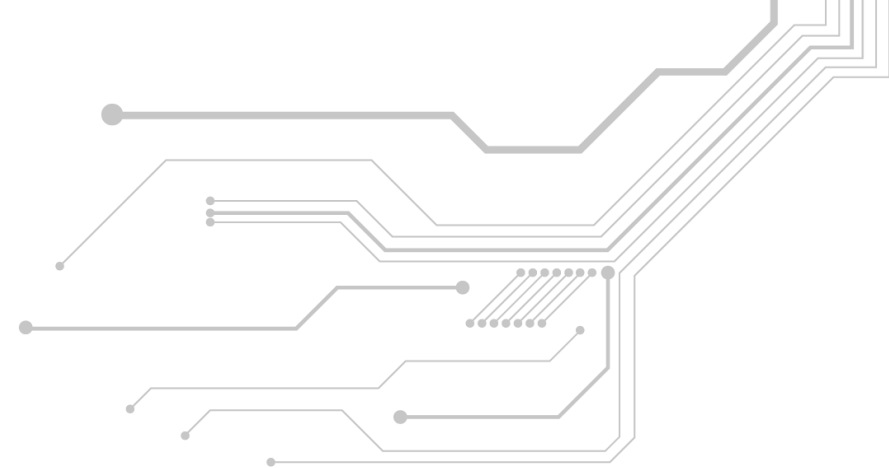
2023 – 2026 (4 AÑOS)

- ❑ Patrocinio de \$25,000 por año
- ❑ Reconocido como Patrocinador Gold (\$100,000) durante los 4 años
- ❑ Visibilidad en las Olimpiadas Regionales, Nacionales y Mundiales por 4 años



PROGRAMA LEGADO

Ruta de actividades por año



LANZAMIENTO

30 DE ENERO

Lanzamiento de retos todos los años con temáticas diferentes.

FORMACIÓN

FEBRERO - MAYO

Formación de docentes para su participación en las Olimpiadas Regionales.

TORNEOS

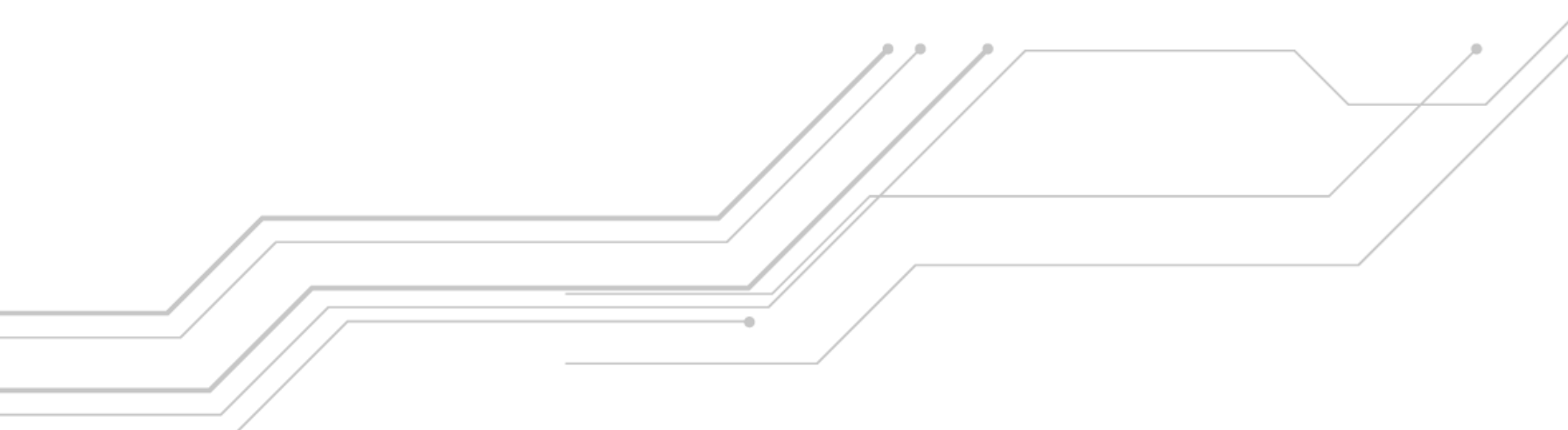
JUNIO - AGOSTO

Regionales entre Junio y Julio y la Olimpiada Nacional en Agosto.

GRADUACIÓN

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

Olimpiadas presenciales y virtuales mundiales.



PATROCINIOS

Aporte anual

Beneficios en Visibilidad, Relacionamento y Media en las Olimpiadas Regionales, la Nacional y Mundial por todo el año 2023.



PREMIUM
\$200,000



GOLD
\$100,000



SILVER
\$50,000



BRONZE
\$25,000





PATROCINIO PREMIUM

\$200,000

VISIBILIDAD

- Logo en banners colgantes únicos.
- Logo digital en pantallas del evento (reel).
- Logo en el programa oficial WRO 2023.
- Espacio expositivo 20 m2 en la zona expositiva premium.
- Logotipo de transmisión WRO.
- Logotipo preferencial en el sitio web de WRO 2023.
- Logotipo en las credenciales de los participantes del evento.
- Logo preferencial en el escenario del evento.

RELACIONAMIENTO

- Acceso preferencial a los eventos de apertura y clausura.
- Fotos con los ganadores de las Olimpiadas Nacionales y Mundiales.
- Acceso VIP al Salón de Eventos
- Visita guiada en el evento.
- Acceso a todas las comidas del evento y menciones comerciales.
- Almuerzo con autoridades y organizadores.
- Talleres de branding para Visitantes.

MEDIA

- Logotipo de transmisión de la Olimpiada Mundial de Robots.
- Logotipo en los canales de redes sociales WRO 2023 (Orgánico y Pagado).
- Menciones en Programas de Radio.
- Logotipo en Campañas de Televisión local.
- Vídeo de 1 minuto sobre la final internacional de la WRO donde se incluirá en exclusiva el logo del patrocinador y se promocionará en todos los medios de comunicación, desde el momento de la aprobación del vídeo hasta la clausura del evento.



PATROCINIO GOLD

\$100,000

VISIBILIDAD

- Logo en los banners del evento.
- Logotipo en bucles de presentación digital.
- Logo en el Programa Oficial WRO 2023.
- Espacio expositivo de dieciséis metros cuadrados (16 m²) en la Zona Premium.
- Logotipo de transmisión WRO.
- Logotipo preferencial en el sitio web de WRO 2023.
- Logotipo en las Credenciales de los participantes del evento.

RELACIONAMIENTO

- Acceso preferencial a los eventos de apertura y clausura.
- Fotos con los ganadores de las Olimpiadas Nacionales y Mundiales de Robots.
- Acceso VIP al Salón del Evento
- Visita guiada en el evento.
- Acceso a todas las Comidas del Evento y Menciones Comerciales.

MEDIA

- Logotipo de transmisión de la Olimpiada Mundial de Robots.
- Logotipo en los canales de redes sociales WRO 2023 (Orgánico y Pagado).
- Menciones en Programas de Radio.
- Logotipo en Campañas de Televisión local.
- Vídeo de 30 segundos sobre la final internacional de la WRO donde se incluirá en exclusiva el logo del patrocinador y se promocionará en todos los medios de comunicación, desde el momento de la aprobación del vídeo hasta la clausura del evento.



PATROCINIO SILVER

\$50,000

VISIBILIDAD

- Logo en los banners del evento.
- Logotipo en bucles de presentación digital.
- Logo en el Programa Oficial WRO 2023.
- Espacio expositivo de doce metros cuadrados (12 m²) en la Zona Premium.
- Logotipo en el sitio web de WRO 2023.

RELACIONAMIENTO

- Acceso preferencial a los eventos de apertura y clausura.
- Fotos con los ganadores de las Olimpiadas Nacionales y Mundiales de Robots.
- Acceso VIP al Salón del Evento
- Visita guiada en el evento.

MEDIA

- Logotipo de transmisión de la Olimpiada Mundial de Robots.
- Logotipo en los canales de redes sociales WRO 2023 (Orgánico y Pagado).
- Menciones en Programas de Radio.



PATROCINIO BRONZE

\$25,000

VISIBILIDAD

- Logo en los banners del evento.
- Logotipo en bucles de presentación digital.
- Logo en el Programa Oficial WRO 2023.
- Espacio expositivo de nueve metros cuadrados (12 m²) en la Zona Premium.
- Logotipo en el sitio web de WRO 2023.

RELACIONAMIENTO

- Acceso preferencial a los eventos de apertura y clausura.
- Fotos con los ganadores de las Olimpiadas Nacionales y Mundiales de Robots.

MEDIA

- Logotipo de transmisión de la Olimpiada Mundial de Robots.
- Logotipo en los canales de redes sociales de WRO 2023 (Orgánico).

COMPARATIVO DE PATROCINIOS

	Beneficio	Premium	Gold	Silver	Bronze
VISIBILIDAD	Logo en banners colgantes únicos	3	3		
	Logo en banner colgante general	3	3	3	3
	Logo digital en pantallas del evento (Reel)	✓	✓	✓	✓
	Logo en el Programa Oficial Sección Privilegiada	✓	✓		
	Logo en el Programa Oficial Sección General			✓	✓
	Espacio de Exhibición en localización Premium	20m ²	16m ²	12m ²	9m ²
	Logo en el Streaming en Hora Prime (Inauguración, Clausura, Premiación, Recap)	18	18		
	Logo en Streaming durante programación	18	9	6	3
	Nombramiento a Zonas de alto tráfico	✓	✓		
	Logo en el Web Site por categoría	✓	✓	✓	✓
	Logo en pantalla digital únicos con mención	✓	✓		
	Logo en pantalla digital general sin mención	✓	✓	✓	✓

COMPARATIVO DE PATROCINIOS



Beneficio		Premium	Gold	Silver	Bronze
RELACIONAMIENTO	Acceso preferencial Inauguración y Clausura	4 per	3 per	2 per	1 per
	Palabras de Inicio en jornada de Competencia en Parlantes, Pantallas y Streaming	✓			
	Fotos con ganadores de Nacionales	✓	✓		
	Acceso al lounge VIP	4 per	3 per	2 per	1 per
	Tour Guiado para empresa	300	150	75	30
	Acceso a las comidas	4 per	3 per	2 per	1 per
	Mención de marcas durante almuerzos con las Autoridades y Organizadores	✓	✓		
	Talleres de Branding en sus propios stands con divulgación masiva	✓	✓	✓	✓

COMPARATIVO DE PATROCINIOS



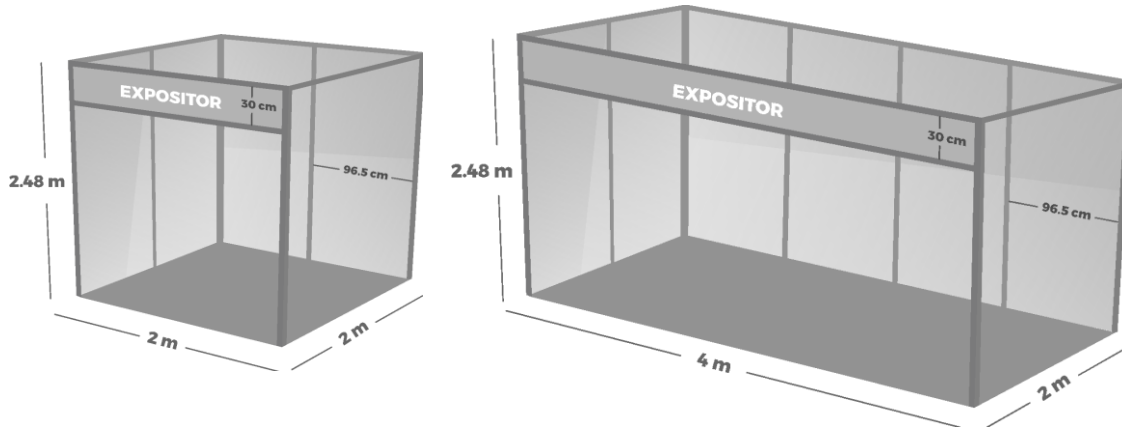
	Beneficio	Premium	Gold	Silver	Bronze
MEDIA	Entrevista en Streaming en vivo y su envío en redes sociales	15 min	10 min	5 min	
	Entrevista en Radio en vivo en Telemetro Radio	25 min	15 min	10 min	5 min
	Producción de Video Promocional del impacto del patrocinador en la Olimpiada	60 seg	30 seg		
	Campaña paga de FB/IG para resaltar marca en contexto de Olimpiada	100,000 impresiones	50,000 impresiones	30,000 impresiones	15,000 impresiones
	Presentación de capsulas de temáticas e informativas por patrocinador	20	15	10	5
	Anuncio de agradecimientos y realce de marca en Redes Sociales a Patrocinador	20	15	10	5
	Mención en Radio en Telemetro Radio desde mayo a noviembre 2023	20	15	10	5
	Historias de FB/IG/TT con influenciadores educativos	10	5		

COMPARATIVO DE PATROCINIOS



Beneficio		Premium	Gold	Silver	Bronze
REGIONAL	Paquete de Promoción durante las 15 Olimpiadas Regionales	✓	✓	✓	✓
	Paquete de Promoción durante la Olimpiada Nacional	✓	✓	✓	✓
MONETIZACIÓN DE BENEFICIOS		\$ 336,350	\$ 253,575	\$ 116,900	\$ 54,750
ROI COMERCIAL		168%	254%	234%	219%
ROI EDUCATIVO DIRECTO		250%	125%	63%	31%
ROI SOCIAL INDIRECTO		800%	400%	200%	100%

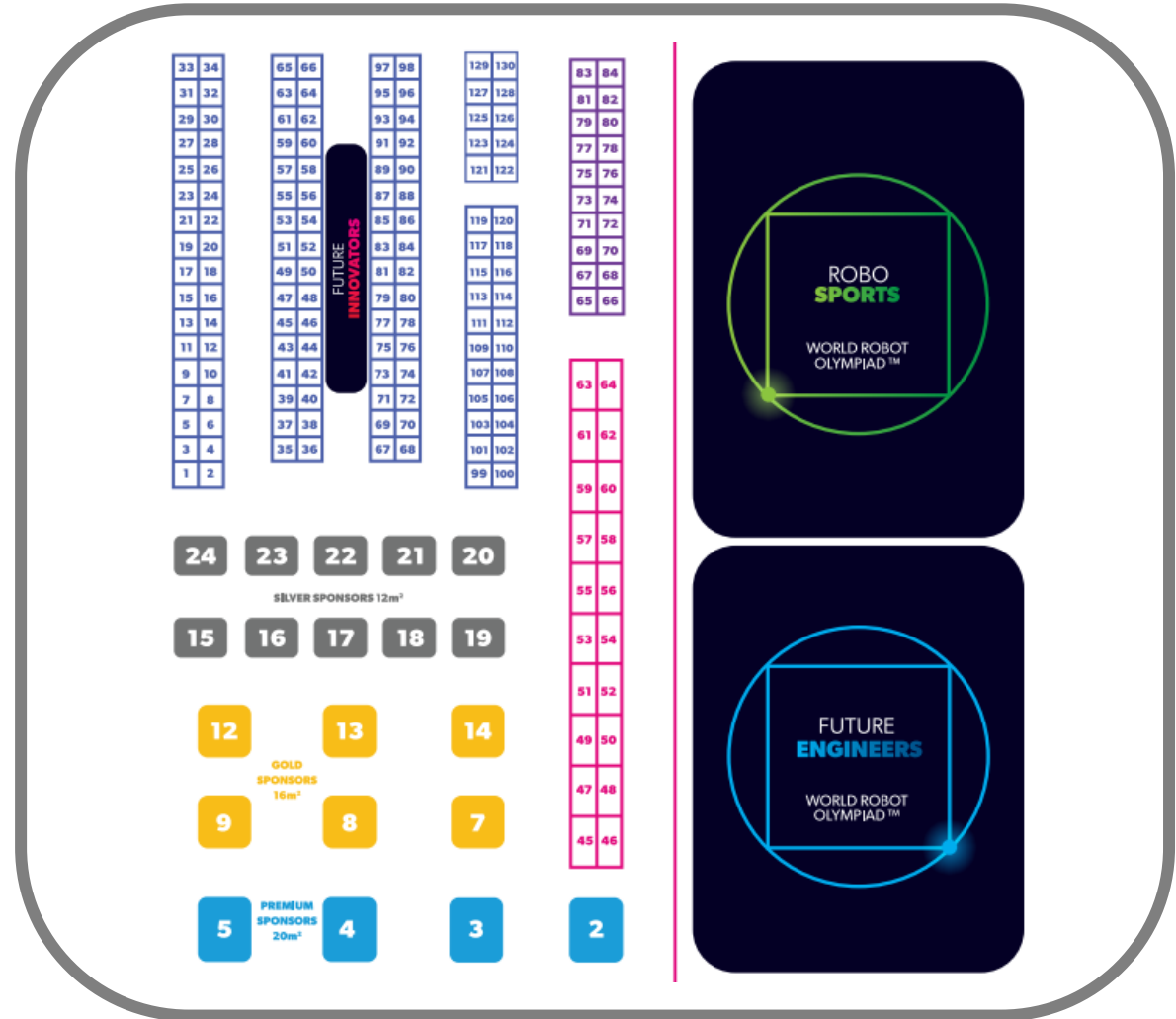
REGULAR ZONE

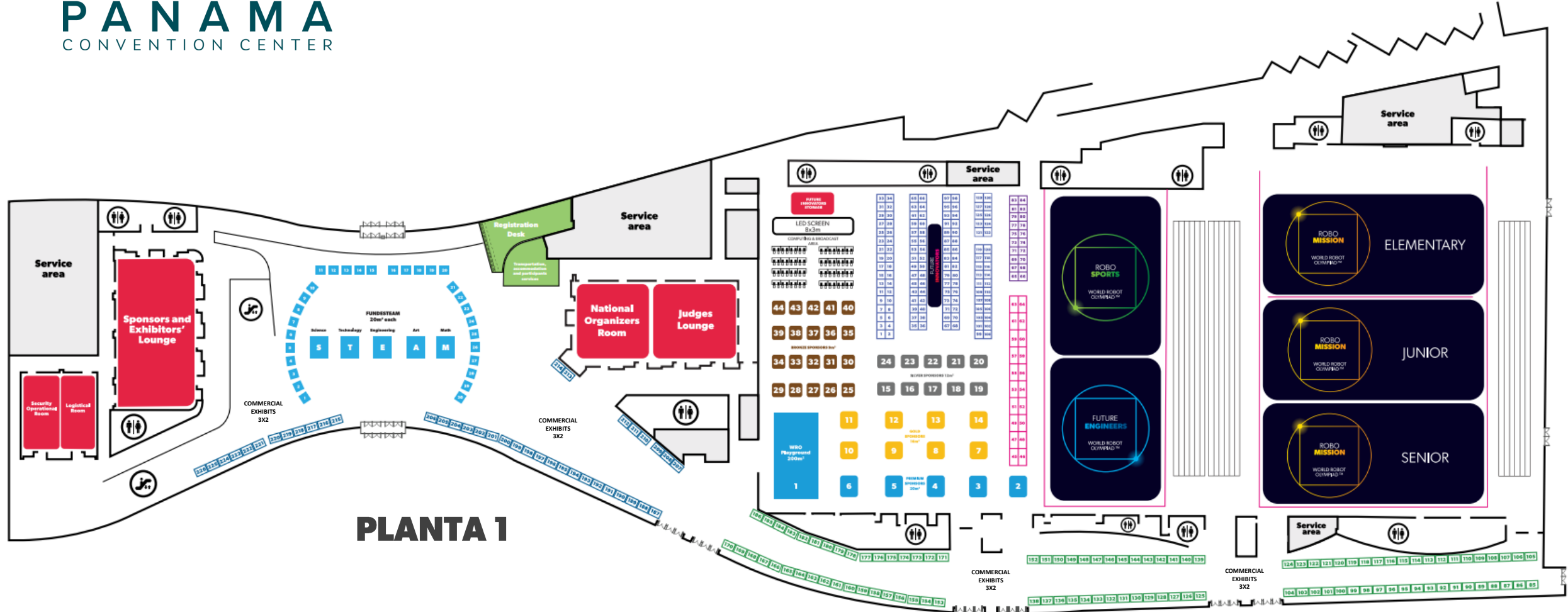


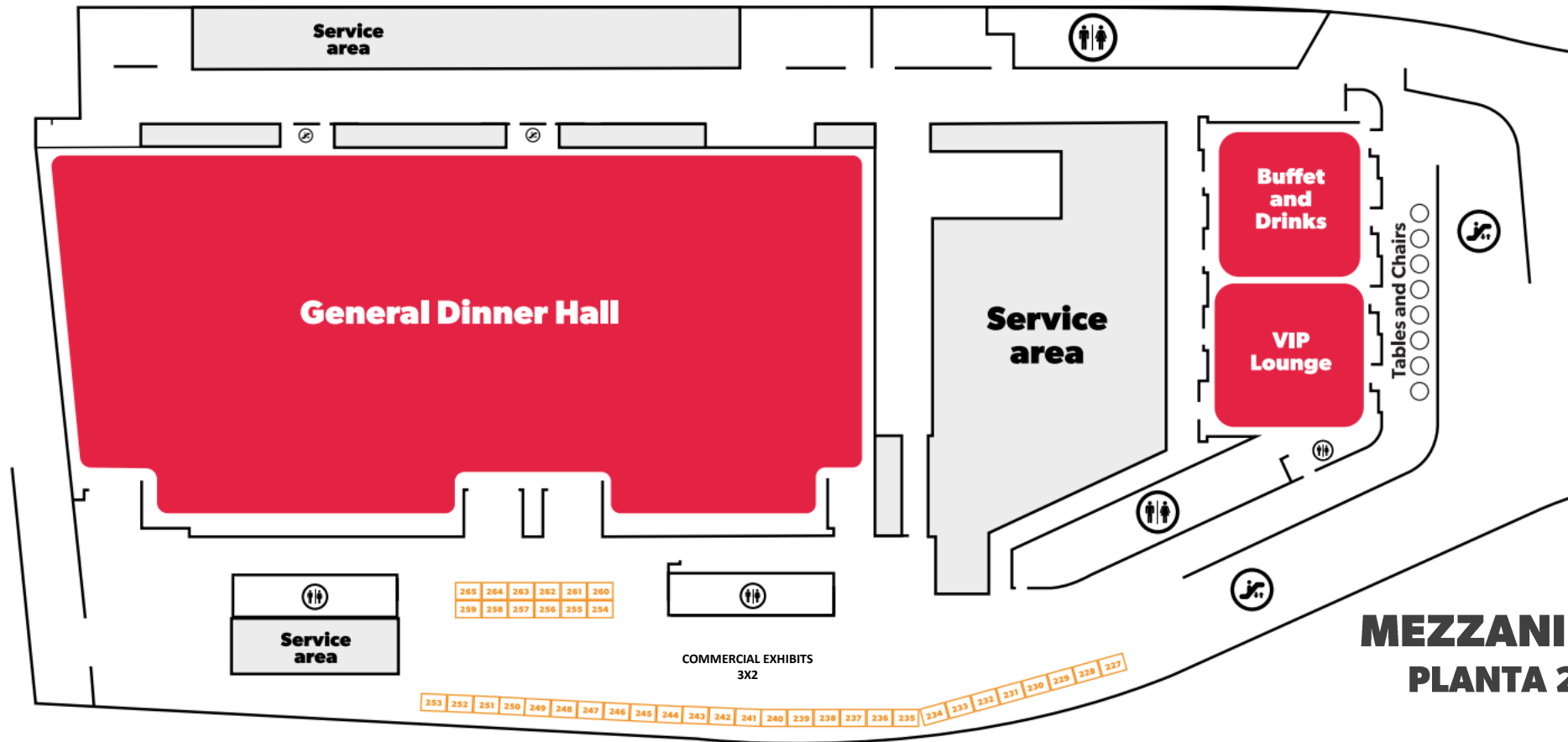
Regular Basic
 4 m²
\$5,000

Regular Plus
 8 m²
\$10,000

- Exhibición en la zona interior del pabellón de competición en la primera planta.
- Acceso a la red de Internet WIFI del Evento.
- El patrocinador podrá personalizar el espacio.
- Este equipo básico incluye paredes de fórmica, alfombra, luces LED, 1 tomacorriente doble de 110 voltios, fascia con el nombre de la empresa, mostrador de atención al cliente (con un gabinete), 2 sillas, una mesa de té redonda y un gabinete con cerradura y llaves.







**MEZZANINE
PLANTA 2**

UBICACIONES

CATEGORÍA	NUMERACIÓN	ESPACIOS
 PREMIUM	1 - 6	6
 GOLD	7 - 14	8
 SILVER	15 - 24	10
 BRONZE	25 - 44	20
REGULAR PLUS	45 - 64	20
REGULAR BASIC	65 - 84	20

ALGUNOS DE LOS PATROCINADORES DE WRO PANAMA 2023



PREMIUM



GOLD



SILVER



BRONZE



SAMSUNG



DISPONIBLE

DISPONIBLE

DISPONIBLE

DISPONIBLE



DISPONIBLE

DISPONIBLE

DISPONIBLE



DISPONIBLE

DISPONIBLE

DISPONIBLE

RUTA DEL PATROCINIO



Presentación



Envío de
Presentación



Elegir
Patrocinios



Presentar
Documentación

CONTÁCTENOS



FUNDESTTEAM
Pensando • Construendo • Creciendo

Paquetes de Patrocinios

Jackeline Salazar
jsalazar@fundesteam.org
Coordinadora de Patrocinios y Alianzas

Ruben Rodríguez
rodriguez@fundesteam.org
Ejecutivo de Patrocinios



**CONGREX
AMERICAS**

Paquetes de Patrocinios

Cynthia Uzcátegui
cynthia.uzcategui@congrex.com.pa
Directora de Operaciones

Javier Montilla Q.
javier.montilla@congrex.com.pa
Director General

Logística del Evento

Mario Fernández
mario.fernandez@congrex.com.pa
Gestor de Proyectos

Ruby Araúz
eventos@congrex.com.pa
Coordinadora de Patrocinios